

WAT | INHOUD

- 1 Kenmerken van sociaal ondernemerschap in Nederland
 - 2 Motivaties
 - 3 Maatschappelijke kwesties of impactgebieden
 - 4 Typologie I
 - 5 Typologie II
 - 6 Wicked problems
 - 7 Definitie op basis van ordening
 - 8 Definitie op basis van dimensies
 - 9 Een code voor sociaal ondernemingen
 - 10 Een eigen rechtspersoon
 - 11 Richtlijnen
 - 12 Sustainable Development Goals
 - 13 Keurmerken
 - 14 Sociale innovaties
 - 15 Sociale innovatie toegepast – dichtbij
 - 16 Sociale innovatie toegepast – ver weg
 - 17 Sociaal ondernemen voor en met je buurt
 - 18 Van bewonersinitiatief naar sociaal onderneming
- Thema** Daklozen als doelgroep

HOE | INHOUD

- 19 *Effectual entrepreneurship*
- 20 Inventarisatie van middelen
- 21 Welk risico is acceptabel?
- 22 Omgaan met verrassingen
- 23 Lean Startup-methode
- 24 Basisstappen
- 25 Ondernemer als onderzoeker
- 26 Lean Startup toegepast
- 27 Leiderschap en zelfkennis
- 28 Marktverkenning
- 29 Bedrijfsidentiteit
- 30 Merk bouwen
- 31 Inspireren: storytelling
- 32 Storytelling door promotieteams
- 33 Mobiliseren: merkactivisme
- 34 Merkactivisme toegepast
- 35 Bedrijfsverhaal als vervolgverhaal
- 36 Businessmodel

- 37 Businessmodel canvas
- Thema** Nieuwe businessmodellen
- 38 Ondernemingsplan
- 39 Businesscase
- 40 Prijsbeleid
- 41 De echte prijs
- Thema** Wat kost mijn spijkerbroek?
- 42 Impact maken en meten
- 43 Verandertheorie
- 44 Functies van impactmeting
- 45 Impact meten toegepast
- 46 Impact op korte en lange termijn
- 47 Dashboard
- 48 Financiering
- 49 Overzicht fondsen en investeerders
- 50 Crowdfunding
- 51 Resultaatfinanciering
- 52 Innovatieve financiering: LeerGarantiePlan
- 53 Europese garantie

Wat

Hoe

Met wie

Waarheen

54	Social return
55	Right to Challenge
56	Wedstrijden en competities
57	Pitch
58	Verkoopbevordering door bundeling
59	Externe financiering
60	Externe financiering en wijkbedrijven
61	Samenwerking tussen wijkbedrijven en overheden
62	Geldkwesties
63	Sociaal ondernemen en stress
64	Afbreukrisico's
65	Sociaal ondernemen, ondersteuning en advisering
66	Stress in de praktijk
67	Bedrijfsbeëindiging
68	Van faillissement naar doorstart
69	Bedrijfsovername

MET WIE | INHOUD

- 70 Stakeholdermanagement
- 71 Overzicht stakeholders
- 72 Sociaal ondernemen en creativiteit
- 73 *Designthinking*
- 74 *Designthinking* en gewoonten
- 75 Sociaal ondernemen en cocreatie
- 76 Naar een cocreatieparadigma
- 77 Werkvormen voor cocreatie
- 78 *Hackathons*, challenges of battles
- 79 Cocreatie toegepast: Bottom of the Pyramid (BoP)
- 80 PPP (Publiek-Privaat Partnerschap)
- 81 Gezamenlijkheid georganiseerd: de coöperatie
- Thema** 82 Historie van de coöperatie
- 82 Coöperaties in de eenentwintigste eeuw

WAARHEEN | INHOUD

- 83 Betekeniseconomie
- 84 Donuteconomie
- 85 Circulaire economie
- 86 Deeleconomie
- 87 Lokale economie of *civic economy*
- Thema** Lokale economie faciliteren
- 88 Transitie in de handelsketen (supplychain)
- 89 Transitie in de handelsketen toegepast: de koffieketen
- 90 Andere transitie in de handelsketen
- 91 Transitie in de waardeketen: afval wordt grondstof
- 92 Toepassing van de transitie in de plastic waardeketen
- 93 Transitie in de waardeketen: van bezit naar gebruik
- 94 Toepassing van de transitie van bezit naar gebruik
- 95 Transitie in de waardeketen: van verspilling naar verwerking
- 96 Toepassing van de transitie van verspilling naar verwerking
- 97 Transitie in de waardeketen: van afdanken naar blijven gebruiken
- 98 De waardeketen van de arbeidsmarkt
- 99 Paradigma's en transitie in de waardeketen

- 100 *Open Hiring*
- 101 Werk sluit aan bij de persoon
- 102 Beperkingen omkeren in unieke kwaliteiten
- 103 Werken zonder hiërarchie
- 104 Naar een parallelle arbeidsmarkt
- 105 Basisinkomen zonder voorwaarden
- Thema** Sociaal ondernemen en biodiversiteit

Wat

Hoe

Met wie

Waarheen