

Inhoud

Inleiding	9
1 Hechten	15
1.1 Een eigen plek	16
1.2 Ritme, maat en compositie	17
Samenvatting	19
Opdrachten	19
2 Groeifasen en crises in de individuele levensloop	23
2.1 De levensfasen volgens Erikson	24
2.2 Persoonlijke macht	33
Samenvatting	37
Opdrachten	38
3 Afweerreacties en karaktertrekken	47
3.1 Afweerreacties	48
3.2 Karaktertrekken	55
3.3 Het karakter van organisaties	60
3.4 De psychische risico's van leiderschap	63
3.5 Omgaan met afweerreacties en irrationaliteit	67
Samenvatting	70
Opdrachten	71
4 Omgaan met individuele veranderingen	73
4.1 Een fasemodel voor het verloop van individuele veranderingprocessen	74
4.2 Zelfmanagement van veranderingen	78
4.3 Het begeleiden van individuele veranderingprocessen	82
4.4 Stagnatie in individuele veranderingen	87
Samenvatting	89
Opdrachten	89
5 Omgaan met weerstand bij organisatieveranderingen	93
5.1 Uitingen en oorzaken van weerstand	94
5.2 Enkele manieren om weerstand te onderzoeken	96
5.3 Interventies bij organisatieveranderingen	101
5.4 Omgaan met weerstand	109
5.5 Het veranderingsvermogen van een organisatie	113
Samenvatting	115
Opdrachten	115

6	Problemen bij de groei van organisaties	121
6.1	Personeelsbeleid	122
6.2	Het ontwikkelen van een strategie	123
6.3	Het formaliseren van systemen	123
6.4	Toetreden tot nieuwe markten	124
6.5	Het verwerven van financiële middelen	124
6.6	Continue kwaliteitsverbetering	124
	Samenvatting	125
	Opdrachten	126
7	Het zoeken naar een koers	127
7.1	Bepalen van veranderingsdoelen	127
7.2	Het ontwikkelen van een visie	137
7.3	Valkuilen bij het zoeken naar een koers	143
	Samenvatting	145
	Opdrachten	146
8	Basismodellen voor de sturing van organisatie veranderingen	149
8.1	De ontwerpbenadering	149
8.2	De ontwikkelbenadering	155
8.3	Dilemma's bij het sturen van organisatieveranderingen	162
	Samenvatting	163
	Opdrachten	163
9	Varianten op de basismodellen	165
9.1	Het verbeteren van informatie en communicatie	165
9.2	Het vergroten van het draagvlak en de participatie	170
9.3	Het vergroten van het veranderingsvermogen: transitie management	173
9.4	Continue verbetering binnen kaders: Kaizen	175
9.5	Het concurrerende waardemodel	178
9.6	Het kleurendenken van Caluwé en Vermaak	181
	Samenvatting	182
	Opdrachten bij hoofdstuk 8 en 9	183
10	Adviseren bij veranderingen	187
10.1	Afstemming van de adviesbehoefte en de deskundigheid van de adviseur	188
10.2	Adviesrollen en interventies	193
10.3	Afweerreacties in adviesprocessen	200
10.4	Aanpak van een adviesopdracht	203
10.5	Valkuilen in de interactie	211
	Samenvatting	215
	Opdrachten	215
	Literatuur	218
	Register	220